



## Introducción a la Comunicación en Salud – 3ra Edición

Objetivos del Curso:	El presente curso tiene objetivos Cognitivos, Procedimentales y Actitudinales en relación al análisis, crítica, planificación, reconocimiento de necesidades y fortalecimiento de un Programa de Comunicación en Salud.
Director:	Dra. Lorena Mariel Mirabile
Departamento:	Salud Pública
Orientación:	Comunicación en Salud
Horas Cátedra:	60
Título Requerido:	Profesionales de la Salud
Evaluación:	Evaluación teórica parcial virtual, luego de la 5ta clase. Evaluación virtual final (proyección de un Programa de Comunicación en Salud)
Importe Argentina=\$	Total 530, puede abonarse en tres cuotas
Otros Países=U\$.D	Total 530, puede abonarse en tres cuotas

Programa Analítico

### INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN SALUD

#### Unidad temática N° 1

**TEÓRICO:** Concepto de salud. Enfoque holístico del proceso salud enfermedad. Dualidad cultura/biología. Ciencias formales y fácticas, naturales y sociales. El lugar de la medicina como ciencia. Las Humanidades Médicas. La Comunicación en Salud como HHMM. Salud Pública. Concepto. FESP. Conferencia Internacional de Promoción de la Salud. Concepto de Promoción de la Salud según la OPS/OMS. Puntos focales de la Promoción de la Salud. Programas de Promoción de la Salud. Concepto de Comunicación Social. Historia de las Ciencias de la Comunicación. Áreas de la Comunicación Social. La Comunicación en Salud como área de investigación de la Salud Pública. 23 Conferencia Sanitaria Panamericana. Concepto de Comunicación en Salud. Áreas programáticas de la Comunicación en Salud.

**PRÁCTICO:** TP N° 1.

#### Unidad temática N° 2

**TEÓRICO:** Teoría comunicacional: la comunicación como ciencia. Antropología, Sociología, Semiótica, Filosofía, Economía y sus aportes a la Comunicación Social. Epistemología y Comunicación. Principales escuelas de comunicación. La *Mass Communication Research* y la *Culture Studies*. Diferentes modelos teóricos de comunicación social. Principales leyes de las Ciencias de la Comunicación. Teoría de la aguja hipodérmica. Teoría crítica. Teoría Sociopolítica de la comunicación. Teoría de la hegemonía. Las escuelas de comunicación de Frankfurt y Birmingham. Las teorías comunicacionales basadas en la organización cognitiva de los actores, en el análisis de proa eso íntegro y en las relaciones interpersonales.

**PRÁCTICO:** TP N° 2.

#### Unidad temática N° 3

**TEÓRICO:** La problemática sobre la heterogeneidad de los receptores. El nuevo paradigma de Laswell. Los procesos de codificación y decodificación. El fenómeno de la resignificación discursiva. El *target* y la cultura: diferencia entre público blanco y

público real.

PRÁCTICO: TP N° 3.

Unidad temática N° 4

TEÓRICO: La investigación en Ciencias Sociales. Investigación cualitativa y cuantitativa. Concepto de investigación de mercado. Fases de una correcta investigación de mercado: previa, diseño, realización, análisis y conclusiones. Fase de diseño: enfoque, fuentes, instrumentos, cuestionario, presupuesto. Principales herramientas de medición. *Focus group*. Entrevistas en profundidad. Universo y muestra.

PRÁCTICO: TP N° 4.

Unidad temática N° 5

TEÓRICO: Programas de Promoción y de Comunicación en Salud. Concepto de estrategia y táctica. Aproximación a los primeros elementos de trabajo del comunicador social. El caso Karelia del Norte como ejemplo de PPS.

PRÁCTICO: TP N° 5.

Unidad temática N° 6

TEÓRICO: Campañas publicitarias prosalud. Aproximación a los elementos de trabajo de un comunicador en salud. Reconstrucción de *targets* de campaña. Ejemplos e ilustraciones.

PRÁCTICO: TP N° 6.

Unidad temática N° 7

TEÓRICO: Análisis de un Programa de Comunicación en Salud. Valoración de sus elementos constitutivos en un caso concreto. Análisis comparativo entre estrategias comunicativas.

PRÁCTICO: TP N° 7.

Unidad temática N° 8

TEÓRICO: Rol de Comunicador en Salud. Proyección de un Programa de Promoción de la Salud. Elementos constitutivos. Pasos.

PRÁCTICO: TP N° 8.

Con la colaboración y asesoramiento de:

- Prof. Dr. Federico Pégola (Secretario de Desarrollo Docente. Director del Instituto de Historia de la Medicina del Departamento de Humanidades Médicas).
- Prof. Dr. Jorge Lemus (Ex Director del Departamento de Salud Pública. Profesor Titular de Salud Pública).
- Prof. Dra. Delia Outomuro (Directora del Departamento de Humanidades Médicas. Directora del Instituto de Bioética de la Facultad de Medicina.)
- Prof. Dr. Juan Carlos Stagnaro (Director del Departamento de Salud Mental. JTP del Departamento de Humanidades Médicas).
- Prof. Dr. Carlos Escudero (Ex Director del Departamento de Salud Pública. Profesor Adjunto de Salud Pública)
- Prof. Dr. Leonardo Rabinovich (Profesor Titular de Comunicación Social)
- Dra. María Carmen Lucioni (Profesora Titular de Comunicación en Salud. Doc. Aut. de Salud Pública).
- Prof. Dr. Carlos Castrillón (Secretario de Educación Médica. Docente del Departamento de Humanidades Médicas)
- Prof. Lic. Norma I. Sánchez (Jefa de Investigaciones del Departamento de Humanidades Médicas)
- Prof. Dr. Alberto Carli (Coordinador de la Unidad Académica de Metodología de la Investigación)

## BREVE CV DE LA DIRECTORA DEL CURSO: LORENA MARIEL MIRABILE

- LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. ORIENTACIÓN “OPINIÓN PÚBLICA Y DISCURSO PUBLICITARIO. UBA
- DOCTORA. FACULTAD DE MEDICINA. AREA SALUD PÚBLICA. UBA
- DOCENTE ADSCRIPTA. FACULTAD DE MEDICINA. UBA
- DOCENTE AUTORIZADA. FACULTAD DE MEDICINA. UBA.
- JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS. DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES MÉDICAS. UBA.
- COLABORADORA DOCENTE EN EL CURSO DE FORMACIÓN PEDAGÓGICO DE LA FACULTAD DE MEDICINA DE LA UBA.
  
- INVESTIGADORA DE APOYO. PROYECTO M 088. PROGRAMACIÓN UBACYT 2004-2007. LA REPRESENTACION SOCIAL DE LA INVESTIGACION GENÉTICA ENTRE LA COMUNIDAD CIENTIFICA Y LA POBLACION URBANA DE BUENOS AIRES. SU INFLUENCIA EN EL DIÁLOGO BIOÉTICO. FACULTAD DE MEDICINA. UBA Y M 427. PROGRAMACIÓN UBACYT 2008-2011.IMPACTO DE LA ENSEÑANZA DE LA BIOETICA EN LA CONSTRUCCIÓN DEL PENSAMIENTO MÉDICO SOBRE LA MEDICINA GENÒMICA. UN ESTUDIO DE INTERVENCIÓN. FACULTAD DE MEDICINA. UBA.